

新しい未知へ、漕ぎだそう。



「積み上げた技術と信頼を支えに、新しい分野で挑戦するステージへ」

京都で創業して60年余り。京都市出身の人にきゅうべえと言えば

「買ったことあるよ」と言っていたことも多い、地域に根付いたお店になりました。

自転車で京都の交通を支えたい。どこの自転車店よりも安心して

お使いいただける乗り心地のよい自転車をご提供する。

ということをスタッフ皆が日々心掛けてきた成果だと考えています。

モノからコト(サービス)へ、お客様の求める価値が広がるなかで、

一軒の自転車店から始まったきゅうべえは今、第2創業期を迎えています。

モノとしての自転車を提供する小売業から、観光体験を提案するようなサイクルステーション運営や、

シェアサイクルの提供など自転車店ならではのサービスを、自由な発想で提供していきます。

わたしたちきゅうべえは、自転車を通して生活がより豊かになるように、

さらなる自転車の可能性を創造してまいります。

株式会社きゅうべえ
代表取締役社長

谷口 創太



わたしたちきゅうべえはお客様により良いサービスを提供できるように常に挑戦を続けています。

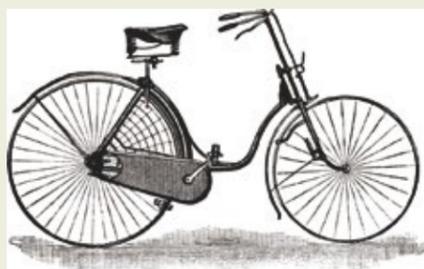
一軒の自転車屋から始まり、オンラインショップ、訪日外国人向けサイクリングツアー、シェアサイクルなど、様々な方法で自転車の魅力を発信。

自転車の可能性を広げるために手段は選びません。

テクノロジーの発展により、やろうと思えば大抵のことはできてしまう時代が来ています。

そんな中、きゅうべえでは個人の想いやアイデアを今まで以上に大切にしていこうと考えており、楽しい時も苦しいときも常に挑戦する気持ちを忘れず、共に成長していけるような仲間を探しています。

自転車の歴史ときゅうべえの歩み



1813年 自転車の原型「ドライジーネ」を發明
1839年 ペダル式の自転車「ペロシロード」を發明

1855年 Bianchi創立
1863年 ペロシロードを改良、現代と3輪車と同じ駆動法を發明
1863年 ボーンシェーカーを發明
1879年 チェーン駆動式の自転車を發明
1880年 イギリスで前輪が極端に大きいオーディナリ型自転車生産が盛んに
自転車が富裕層の遊びとして流行
1885年 今の自転車の元祖である前後輪の大きさがほぼ同じ「ローバー」を開発
1888年 アイルランドのダンロップが空気入りタイヤを發明
1890年 クロモリフレームロードバイク登場

1903年 ツール・ド・フランス第一回開催
1909年 ジロ・デ・イタリア第一回開催
1921年 シマノ創立
1933年 カンパニョーロ創立
1948年 GIOS創立

1968年 Campagnolo 初のロードバイク用コンポーネント Record誕生
1970年代 アルミフレームロードバイク登場
1972年 GIANT創立
1973年 SHIMANO 初のロードバイク用コンポーネントDURA ACE 誕生
1979年 GT創立
1980年代 FELT創立
1986年 SCOTT創立
1986年 サイクルコンピューター登場
1993年 電動アシスト付き自転車の登場
1998年 カーボンフレームロードバイク登場

1800

1850

1900

1950

2000

1957 谷口久兵衛自転車店オープン
現在の修学院店に移転
1981 法人化し有限会社谷口久兵衛自転車店へ
1989 自転車のきゅうべえ大宮店オープン
1996 自転車のきゅうべえ下鴨店オープン



創業者 谷口七三郎

2003 自転車のきゅうべえ白梅町店オープン
自転車のきゅうべえ大宮店閉店
2004 Eコマース事業部開設、インターネット通販による全国販売開始
きゅうべえsport.com楽天市場支店をオープン
2005 きゅうべえsport.comヤフオク支店をオープン
きゅうべえsport.com本店をオープン
2008 株式会社に組織変更、社名を「株式会社きゅうべえ」とし、ロゴを刷新
2009 きゅうべえsports京都下鴨店オープン
2010 きゅうべえsport.com Yahoo!支店をオープン
2011 自転車のきゅうべえ 楽天市場支店をオープン
2012 現社長就任
2013 きゅうべえsport.com本店・支店リニューアル
2015 自転車のきゅうべえ田中里ノ前店オープン
事務所・ロジスティクスセンターを東山区の現住所に移動
自転車のきゅうべえ二条店オープン
2016 自転車のきゅうべえ千本中立売店オープン
きゅうべえsport.com Amazon支店をオープン
オリジナルブランド開発事業開始
2017 自転車のきゅうべえ下鴨店増床リニューアルオープン
輸入事業開始
自転車のきゅうべえ烏丸御池店オープン
Kyoto Breezing(本格的なスポーツバイクを使ったサイクリングツアー)開始
自転車のきゅうべえ西院店オープン
鈴鹿エンデューロブース初出展
2018 台北ショー初出展
サイクルモード初出展
Amazon.us Amazon.ca出店
2019 田中里ノ前店を下鴨店と統合
千本中立売店が千本中立売ベースにリニューアル
シェアサイクル事業スタート
2020 烏丸御池店閉店
youtubeチャンネル開設
2022 滋賀県大津市にサイクルステーション「O-port-able」オープン



きゅうべえの全ては店舗から。

京都に根付いて60年。
地域の足回りを支えてきたのは、より良い自転車をお届けしたいという使命感。
現在京都市内に6店舗を構えています。

エリアマネジャー 松本健一 自転車屋ってこんな仕事！松本が店舗の仕事をご紹介します！



接客・販売

お客様のご要望にあった自転車をご案内するのはもちろん、ご自身でも気づかれていない潜在的なニーズにアプローチすることで、お客様から喜んでいただけることも。持てる知識を全て使って、その時々で最もパフォーマンスの高いサービスを提供しています。お客様の想定を上回るご提案をどれだけできるかが腕の見せ所です。



組立・修理

自転車は場合によってはお客様の命に関わる乗り物です。万が一にも危険な状態のものを販売するわけにはいきません。乗る方の安全を第一に考えた、きめ細やかな修理・調整を日々心掛けています。



スタッフのトレーニング

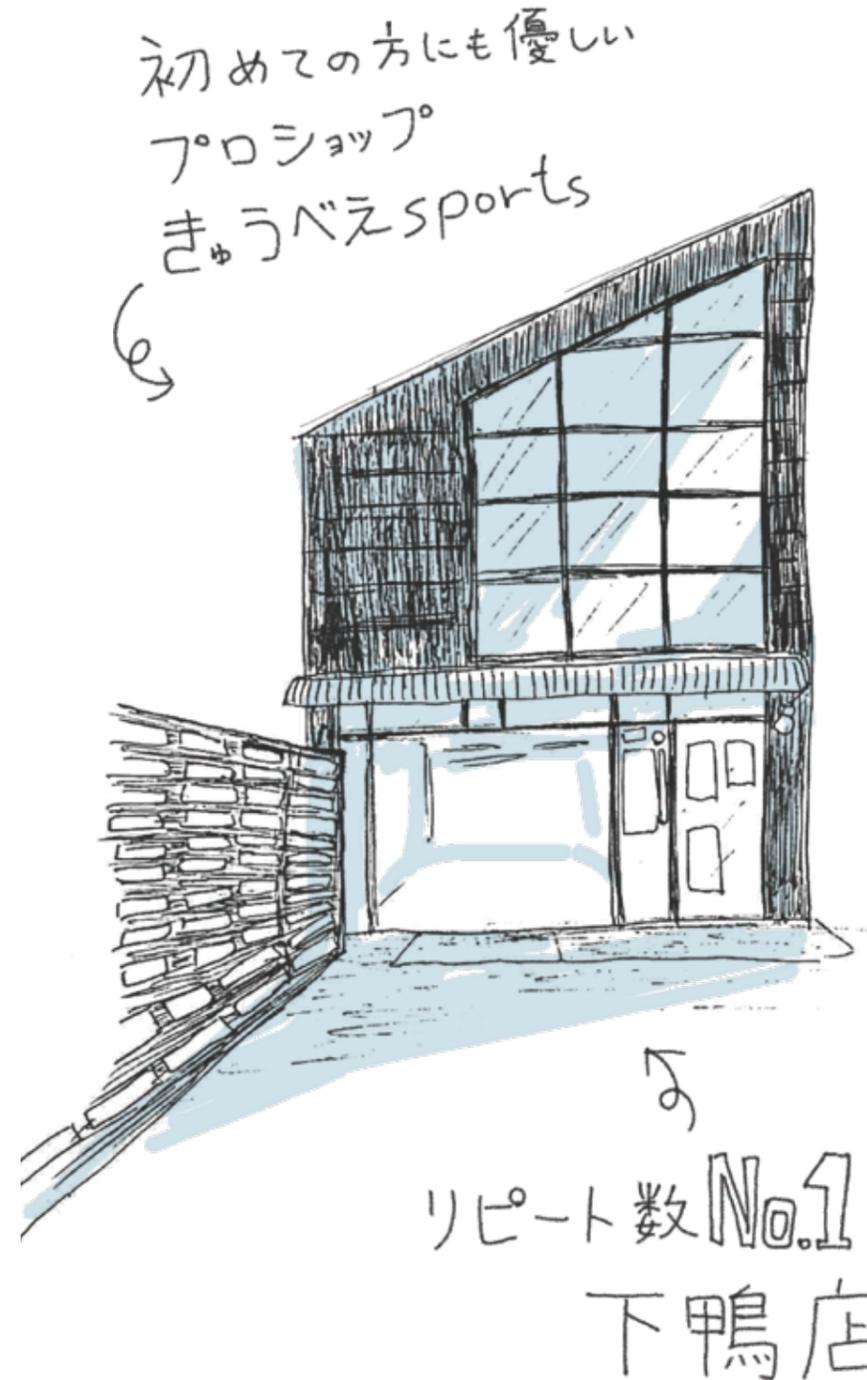
いち早く活躍できるように、新しいスタッフに対して接客や修理に関する指導を行っています。経験豊かなスタッフが、自らの技術を出し惜しみなく共有します。未来の店長候補として積極的に学べる場を作っていきます。



品揃え・販促の企画

限られたスペースの店舗でどのような商品を紹介するのか。リピーターのお客様が多いきゅうべえでは、既存顧客の嗜好を踏まえたうえで、仕入れ商品を選定することが重要です。また、季節ごとのイベントなど販売促進のための企画も行っています。

長く勤めているとこんな出会いも…



店長が店舗をご案内！

スポーツバイクの初心者の方も受け入れられる敷居の低いプロショップを目指す、きゅうべえsports。

2階のきゅうべえsportsは近隣にお住いのお客様以外にも多く多様な嗜好の方が来店されます。



様々なお客様が訪れる、きゅうべえで一番大きな店舗。自転車のきゅうべえとして、お客様のライフイベントに寄り添い続ける店舗でありたいと考えています。

1階の自転車のきゅうべえはそれぞれの年代の方がまんべんなくいらっしゃいます。



エリアマネジャー 松本健一

下鴨店はきゅうべえの中でも歴史が長く、お客様の転入転出も少ない商圈にあります。ほとんどのお客様がリピーターのため、時間をかけてお付き合いしていくことが大切です。お客様一人一人のライフイベントに寄り添って成長を見守れる店舗になりたいです。

一方で、きゅうべえsportsはプロショップ色をよりアピールしていきたいですね。シティサイクルショップの延長でスポーツバイクを扱っているのではなく、経験のあるスタッフが接客・組立・修理いずれも高品質に扱えることに誇りを持ち、それらを発信していきます。



きゅうべえsports 店長 岩崎

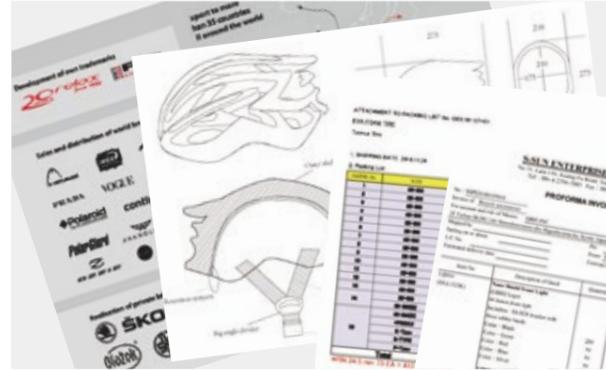


きゅうべえではオンラインショップも展開。
 自転車関連の分野では売上、知名度ともにトップクラスに成長しています。
 ここではオンラインショップを担当している物流部の仕事内容を簡単にご紹介。



商品登録チーム

年間数千点は発表される自転車関連商品をどこよりも早くご紹介できるように商品データを登録します。



商品開発、輸入・輸出チーム

オリジナル商品の企画、実際に商品を形にするために制作メーカーの選定から、発注管理までを担当。まだ日本では紹介されていない海外ブランドの発掘にも力を入れています。



受注チーム

お客様から頂いたご注文を速く正確にお届けするために、受注データを処理する大切な部門です。



ロジスティクスチーム

ご注文いただいた自転車の組立から、梱包、発送を担う物流担当チーム。毎年新しいモデルの自転車やパーツが発表されるため、メカニクスは常に新しい情報に対応したスキルアップが求められます。



カスタマーサポートチーム

商品へのお問合せや、トラブル発生などのご相談をお受けしています。取り扱い商品が多岐に渡るため、自転車の専門知識が必要になります。



クリエイトチーム

商品紹介ページや、メールマガジンの作成、WEB・雑誌広告の制作、実店舗で使用されるポスター等、きゅうべえのクリエイティブを支えます。

メディア企画

ブログやSNSはもちろん、youtubeやメールマガジンなど、あらゆるメディアを積極的に利用してお客様との繋がりを広げています。



自転車のきゅうべえチャンネル

YouTube事業では、人気YouTuberのヒカルさんや芸能人の宮迫博之さんとのコラボレーションなど、スポーツバイクに詳しくない方にも自転車で走る楽しさを広く知ってもらうための企画に取り組んでいます。



きゅうべえのメルマガ

メールマガジンをお客様に向けて週に一度配信しています。「自転車のことを自転車以外の切り口から紹介する」をモットーに、SF、歴史、ファンタジー、テクノロジーなど、配信ごとに異なるテーマでお届けしています。



自転車のきゅうべえブログ

各店舗ごとにそれぞれのブログを運営。実店舗限定取り扱い商品の紹介や、店舗ごとに特色のあるコンテンツを掲載しています。



メンテック

パンクの修理方法から、ディスクブレーキ、変速機の調整まで、より深く自転車を知りたい自転車ユーザー様に向けて、自転車専門店ならではの役立ち情報をご提供。



はんなりと自転車

各種自転車メーカーの最新情報や、オリジナルブランドを中心とした新作商品を紹介するコンテンツ。どこよりもいち早く最新情報を発信できるように注力しています。



Facebook、Twitter、LINEなど、あらゆるSNSを使い、最新情報やお得な情報をお届けします。お客様にとって最も身近なツールを使ってアプローチすることで、より細やかな顧客サービスをご提供。何かあった時に、まずはきゅうべえに相談しようと思っただけのような関係を目指しています。





旅をもっと楽しく。

京都は小さな路地や通りにも見所がたくさんあります。

スムーズかつ自由に観光するための移動手段として、小回りの利く自転車は観光に最適。

出かけた先でも気軽に乗れるシェアサイクルを利用して観光・通勤する姿は、

アジア・ヨーロッパを中心に日常の風景になっています。

だから、京都でもシェアサイクルを日常の風景にしたい。

京都に店を構えるきゅうべえは、世界中から訪れる観光客の皆様、

古都のことをすみずみまで知って頂きたいと考えています。



実店舗があるからこそできる品質と運用。

IT企業が続々とサービス開始するシェアサイクル業界で、きゅうべえの強みは、実店舗の存在。ポートごとの自転車数の偏りを均し、自転車の整備をするのは人です。お客様が自転車のことで困ったとき、駆け込める拠点としても活躍します。

技術を持った人と、駆け込める店舗があることが、地域の方と共存できるシェアサイクルの運営を実現します。



いざという時の駆け込み寺

旅行中、なにかトラブルがおきた時、頼る人がいないと困ります。将来的には、自転車のことだけに留まらず、何か困った事があれば、とりあえずきゅうべえに相談しようと思ってもらえるようなお店を目指しています。



kotobikeは、日本で唯一OEM提供が可能なシェアサイクルシステムです。

大阪駅横の大型商業施設グランフロント横にポートを置くレンタサイクルサービス「UMEGURU-CHARI」にアプリ・スマートロックを提供しています。



インバウンド・観光事業



サイクリングイベント

車両を貸し切って行く叡山電車とのコラボ企画「サイクルトレイン」や、自転車系YouTuberのMIHO氏を始めとするインフルエンサーをお招きして京都の街を走るコラボライドなど、サイクリングイベントを企画・開催しています。



KYOTO Breezing

本格的なスポーツバイクを使った、サイクリングツアーを提供している国内随一のサービスです。主に海外からの旅行者がご利用されます。海外のお客様を通して、京都とスポーツバイクの魅力を世界に発信していきます。

レンタサイクル

きゅうべえはレンタサイクル店として、京都市レンタサイクル事業者に認定されています。ホテルやゲストハウスなどの宿泊施設から一般のお客様まで、一台から配送するきめ細やかなサービスをご提供。サイクルショップだからできる、正しくメンテナンスされた安心・安全な乗り心地のよい自転車をお届けします。

地域創生事業

地域・自治体と連携し、自転車を活用した地域創生事業を行っています。サイクルイベントの企画・運営、広報サイトのブランディング・ホームページの作成、サイクルステーションの運営など幅広く担っています。



サイクルイベント

地域・自治体で開催されるサイクルイベントの企画から連携し、ロゴや広報サイトページ、ノベルティデザイン等の制作を請け負っています。

サイクルステーション施設「ビワイチバイク」

自転車のレンタル・販売、修理や整備など、地域の方をはじめ、観光客や自転車で琵琶湖一周(ビワイチ)に挑戦する方をサポートしています。

ブランディング事業

世界にはまだまだ新しい可能性を秘めた商品やブランドが隠れている。魅力的な商品を見つければ、日本ではまだ知られていないブランドもいち早くご紹介し、きゅうべえで面白いアイデアやコンセプトが生まれれば、1からブランドを創り出す。自転車が好きな人も、そうでない人にも、もっと自転車の楽しさを伝えていきたいです。ブランディングを通して一人でも多くの方の興味を引き付けることが、自転車の未来を作ると信じています。



イベント運営・企画・出展



雑誌やウェブでの広告だけではなく、実際にお客さまと触れ合う機会があることが大切だと考えています。地域のお客さまが集まるマナー啓発イベント「マナーアップフェス」に始まり、日本各地で開催されるレースイベント、さらには日本一のサイクルイベント「CYCLE MODE」への出展など、幅広い層に向けたアプローチの場を設け、ブースデザインから企画・運営まで手掛けています。



ツアー・オブ・ジャパン 京都ステージ

UCI公認の国際自転車ロードレース大会「ツアー・オブ・ジャパン 京都ステージ」の企画・運営・広報を担当。出展ブース手配やセレモニー進行など、イベント満足度向上につながる施策を立案・実施しました。



Go!Go! じてフェス!

「京田辺市民産業祭」の開催にあわせて、自転車の魅力を伝えるためのサイクルイベント「Go!Go! じてフェス!」を行政と連携して開催しました。



この手で街を創る日々

森 匡央 2020年入社



全てが自分次第
 シェアサイクル事業部はきゅうべえの中でもまだまだ若い部署です。僕の張り次第でこれからどんどん大きくしていく部分に魅力を感じています。

知識ゼロからのスタート
 実は僕、入社するまでシェアサイクルというものを知りませんでした。全く知らない事業を担当することになりましたが、不安よりも新しい部署のスタートアップに関われることへの期待感の方が大きかったです。
 シェアサイクルは電車やバスでは補えない部分をカバーできる交通インフラです。その利便性は高く、京都に広く普及させることで「世の中を



より便利な方へ変えていける」という部分に面白さを感じています。
全てが自分次第
 シェアサイクル事業部はきゅうべえの中でもまだまだ若い部署です。僕の張り次第でこれからどんどん大きくしていく部分に魅力を感じています。

📖 自転車以外の趣味は？

趣味といえるか分かりませんが、深夜ラジオが大好きです。アルコ&ピースと佐久間宣行さんのラジオは欠かさず聴いています。

🗨️ 座右の銘は？

「相手にされて嫌なことはしない」とかですかね。子供の頃クラスメイトにいじめられたことがあって、他の人に同じ事をすまないと昔から意識していました。

👤 尊敬する人は？

父親です。働いてみて、改めて父親の偉大さを感じました。

💬 お客様から頂いた嬉しい言葉

自転車回収作業でシェアサイクルポートを回っている時、お客様に「最近利用されている事が多くて自転車がよく減ってます」「設置してよかった」と言われた時です。ちゃんと役立てたんだなと思い、嬉しかったです。

視座を高め未来を支える

高尾 湧斗 2019年入社



自転車を通して地元の力に
 私は出身も育ちも京都で、子どもの頃には既に、街の自転車屋さんとして「きゅうべえ」はありました。そして社会人として働くうちに、自分の育ったよく知る地元を根ざして、自転車を通して地元を支え続けている「きゅうべえ」なら、もっと自由に、そして地域の方にはより親身になって仕事ができるのでは



ないかと思いき、転職を決めました。
やりがい 向上心を求めて
 自転車店での販売・メカニックを選んだ理由は、資格を要するメカニック業と直接お客様と関わりご要望の商品を提供する小売業を同時に行える職業はそうあるものではなく、やり



がいや目標を高く持てようだと考えたためです。
店長になって見える景色
 入社したての頃は、その日・その週の売上を追っていましたが、店長に就任したことで、今年度さらに次年度さらにその先と長期を意識し、将来や先を見据えた働き方へと変わっていき、今までのようなミクロな視点ではなく、よりマクロな視点を持つようになりました。
 店長として、自分以外の人間をうまく動かして間接的に働くという難しさはありますが、その反面そのことを通して人間の成長を肌で感じ取ることができる楽しさもあります。

👤 尊敬する人は？

祖父です。若いころから定年まで着物一筋でそれに携わった仕事をしており、その職人気質と勤勉さは尊敬しています。

🗨️ 座右の銘は？

「一芸は道に通ずる」です。今後も自転車に携わる仕事を続けたいという気持ちを込めています。

📖 自転車以外の趣味は？

主にグルメ巡りです。特にお茶や上生菓子は季節の変わり目に嗜みます。

💬 お客様から頂いた嬉しい言葉

シンプルですが「いつもありがとう」です。ずっとご愛顧いただける店舗が一番良いと思っているので、一番嬉しい言葉ですね。

意志を信じて前へ進む

萩生田 恭雅 2022年入社



好奇心に従って挑戦してみる
 私がサイクルショップでの仕事を選んだ理由は、純粋に自転車を販売する立場の業務を知りたいと思ったことと、自転車屋に就職する人が少なかつたからです。自転車屋を仕事として生きている人が少ないからこそ、思い切ってチャレンジしてみようと思いました。サイクルショップの中でもきゅうべえを選んだのは、実店舗で自転車を販売するだけでなく、全国のお客様に向けたオンラインショップや、レンタサイクル・シェアサイクルなど新規性の高いもの

まで自転車に関する様々な事業があり、活気がある会社で面白そうだなと感じたからです。
うれしい気持ちをもたらえる
 お店に足を運んでくださったお客様の求めているものを提案でき、お客様の嬉しそうな顔や気持ちがあつてきたときは、こちらも嬉しくなります。反対に、期待に添えずパツと



しない表情でお店を出ていかれたときは、自分の力不足を感じて落ち込みます。そんな時は、自分が成長できるチャンスを感じたいです。先輩の方のサポートのもと、もっとお客様の笑顔が見られるように、知識やスキルを身につけることに努めています。私と会うことで嬉しい気持ちを持ち帰っていただければ、そんなスタッフになれるよう前向きに取り組んでいきます。

📖 自転車以外の趣味は？

ゲームとポータブルオーディオです。イヤホンを集めて聴くのが好きで、買いもしないのにお店でやたら試聴しています。

🗨️ 座右の銘は？

「後悔のない選択を」です。何かを選択・判断するとき例えそれが間違っていたり、最善ではない方法であったとしても、後に自分が後悔しない方を選ぶようにしています。その方が、将来思い返したときに納得できると思うからです。

👤 尊敬する人は？

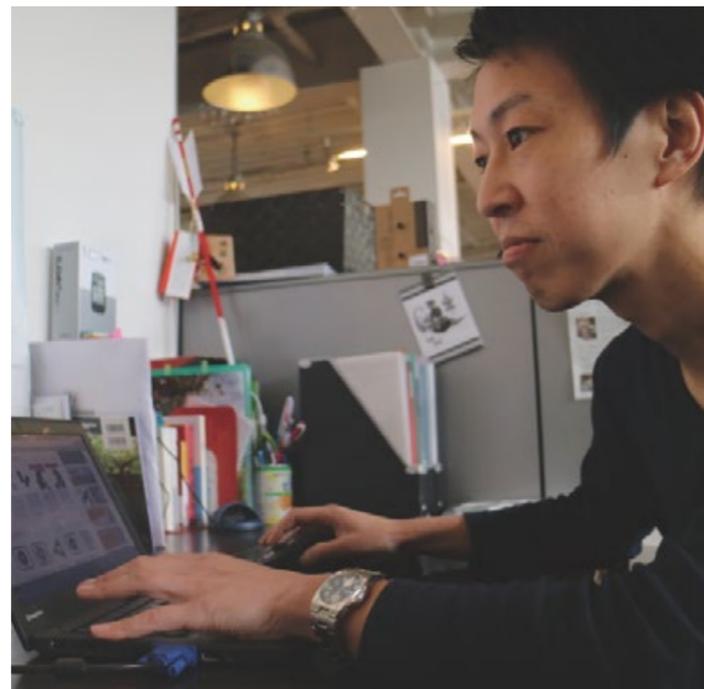
キアヌ・リーブスです。聖人と噂の彼のようなには一生なれないと思うので。

💬 お客様から頂いた嬉しい言葉

シンプルですが「ありがとう」という言葉が一番嬉しいです。私個人に対してかけられた言葉がまだほとんどないこともありますが、自分が受けたこと一つ一つに対してお礼を言われるのは、例えそれが単なる挨拶だったとしてもやっぱり嬉しいです。

夢に向かって成長の毎日

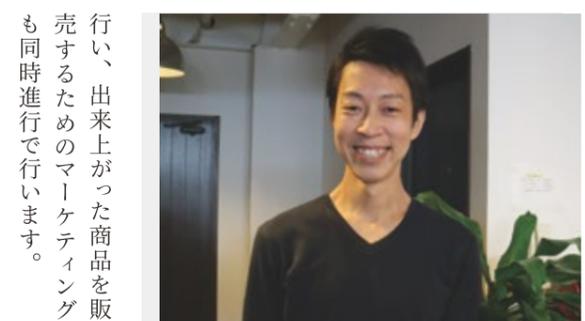
山田 浩基 2012年入社



スポーツバイクが好きだから。
 私が就職先としてきゅうべえを選んだ理由は、スポーツバイクが好きだからという単純な理由でした。入社してから感じたのは、新しいことにとりこんでチャレンジし、会社を良くするために意見を出し合っただけでなく、社風です。そんなきゅうべえなら自分ももっと頑張れる、色々なことに

挑戦・経験できると思いました。
幅広いスキルを磨ける
 商品データの管理や販売促進を担当し、新事業であるオリジナルブランドの商品開発・輸入業務にもチャレンジしています。海外の工場とメールで、商品の仕様の調整や条件の交渉を

チャレンジできる環境と達成感
 色々な業務に携わっていますが、共通して感じる仕事のやりがいは達成感です。当社では未経験でも、やる気さえあればどんなことでもチャレンジできます。その中でやるべきことや、やり方を自分で考え、実践し、やり遂げた時、または前進していると感じた時に、達成感とやりがいを感じます。今は台湾や中国とのやり取りで、価格やロット数の交渉の要望が叶った時に「よっしゃー！」と感じています(笑)



行い、出来上がった商品を販売するためのマーケティングも同時進行で行います。

🗨️ 座右の銘は？

「もう一步」です。仕事も人生も嫌なこと、やることがないこと、大変なこと多々あります。とりあえずやろう、もう少し頑張ろう、あと少しだけやろう、という前向きな気持ちを常に持っています。

👤 尊敬する人は？

村上春樹さんです。もちろん小説も好きですが、エルサレム賞の受賞スピーチからも伝わる、その視野の広さと物事の考え方が好きです。自分もそんな広い視野と考え方を持つ人間になりたい。

📖 自転車以外の趣味は？

ホラー映画が好きです。ただ怖いだけではなく、その中に家族愛や悲しい物語があり、恐怖の中に深い話があるのが好きな理由です。

💬 お客様から頂いた嬉しい言葉

言葉ではないですが、お客様が自転車を楽しんでいる姿や写真を見ると嬉しくなります。自転車は日々の日常に楽しさを与えてくれるものだと思うので、実際そういう姿を見るとこの仕事に携わっていてよかったと感じます。



Go! Go!

トライアスロンで
鍛え上げるぞ!

社長



Teamきゅうべえ

メンバー達の素顔

神接客♪

白梅町店
M.M.店長



お客様のことを
考え抜いた店づくりで
売上トップの店舗を
リードする推進力。

ヒルクライムが
趣味です!



自転車ツアーには
必ず登場!

物流部
H.Y.さん

車体の奥深さと
自転車競技の面白さを
語らせたらNo.1

きゅうべえ sports
D.I.さん



WELCOME!

京都の街を
便利にするため
毎日頑張ってます!

シェアサイクル事業部
T.M.さん



休みの日は専らゲーム。
きゅうべえ専属の
デザイナー兼ライター兼
イラストレーター。

ダイレクトマーケティング部
M.F.さん



阿嘉大橋
からの景色
サイコー♡

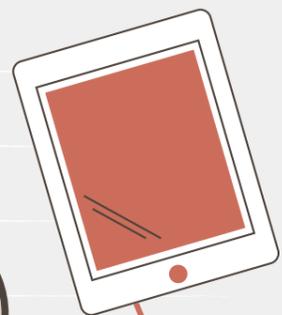
子育てと仕事
両立中♪

経営企画室
K.S.さん



一つでも当てはまるものがあれば、
きゅうべえで活躍できる
可能性があります!

- 人を楽しませるのが好き
- 手先が器用だと言われたことがある
- SNSが好き
- 新しいものを取り入れるのが好き
- 漫画や映画が好き
- ものづくりに興味がある
- ファッションが好き
- ダートジャンプが好き
- ヒルクライムが好き
- 写真が好き
- 人と話すのが好き
- 料理が好き
- 歌が好き
- お酒が好き
- 里山が好き
- 旅行が好き
- ゲームが好き
- スポーツバイクが好き
- トライアスロンが好き



専門性を深める2つのキャリアパス

マネジメントパターン



店長クラスになると販売商材の選定や、取り扱いブランドの選定など、幅広い決定権が持てます。仕入れから販売はもちろん、店舗スタッフの育成や採用など自転車店として必要な全ての業務に携わることができます。ゆくゆくはエリアマネージャーとして、経営的な視点で新規店舗出店計画や新規事業開発にも携われます。

スペシャリストパターン



きゅうべえの根源となる技術力の開発、展開を支えます。従来の機材から最新の機材まで、自転車の全てに精通したプロフェッショナルを目指します。

プロフェッショナルを育てるしくみ

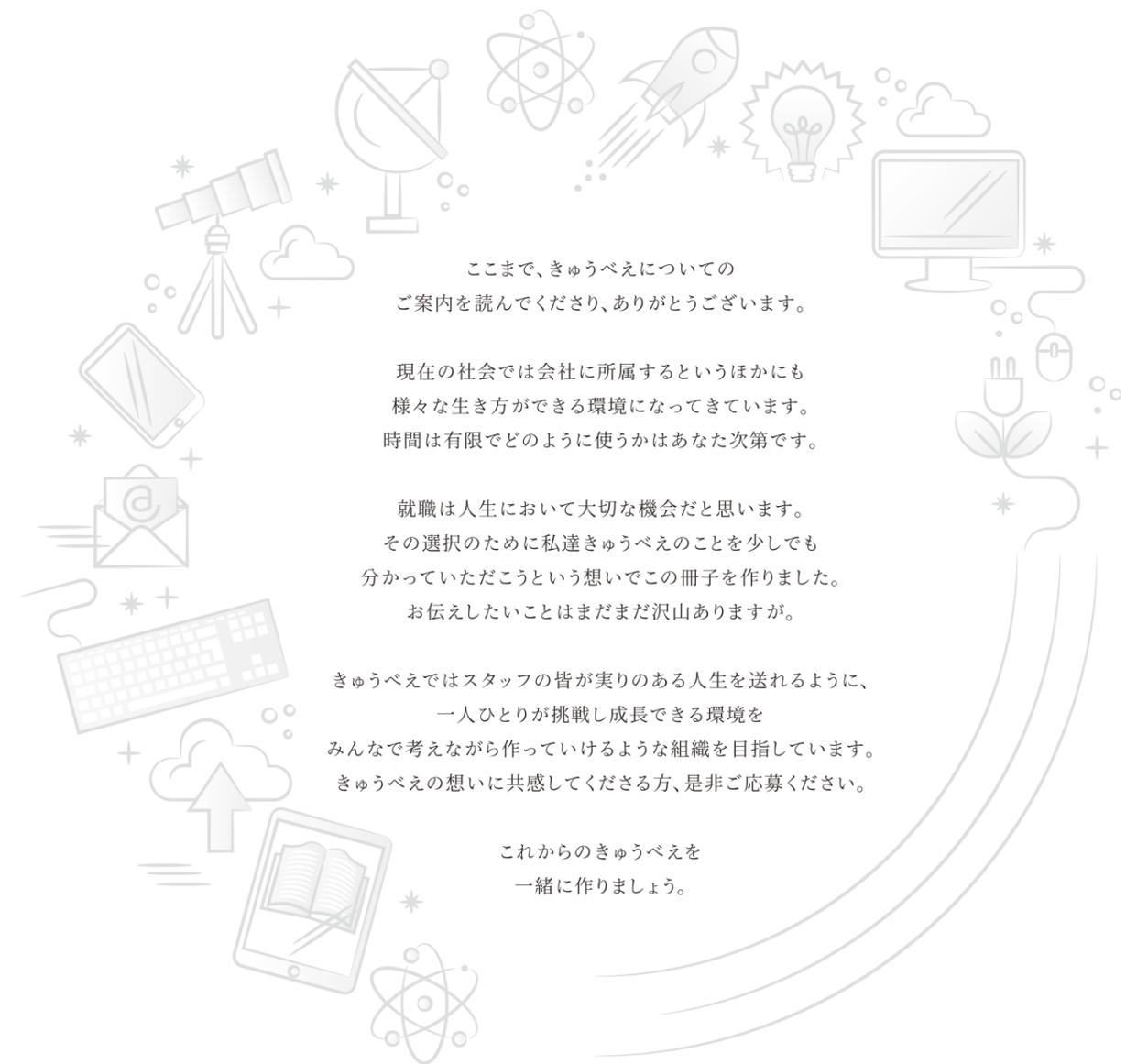
見守りながらバックアップ

きゅうべえでは新入スタッフそれぞれに専任のフォロワーが付きます。フォロワーは業務に関わることや、自転車に関する技術はもちろん、仕事以外の悩みやちょっとした相談ごとと一緒に考えてくれます。



互いに支え合えるチーム

立場によらず成果につながる施策が取り入れられる社風なので、ベテランスタッフの意見よりも、新しいスタッフのアイデアが採用されることもよくあること。一人ひとりがプロフェッショナルとしてお互いを支えあえる組織を育てます。



ここまで、きゅうべえについてのご案内を読んでもいただき、ありがとうございます。

現在の社会では会社に所属するというほかにも様々な生き方ができる環境になってきています。時間は有限でどのように使うかはあなた次第です。

就職は人生において大切な機会だと思います。その選択のために私達きゅうべえのことを少しでも分かっていたらという想いでこの冊子を作りました。お伝えしたいことはまだまだ沢山ありますが。

きゅうべえではスタッフの皆が実りのある人生を送れるように、一人ひとりが挑戦し成長できる環境をみんなで考えながら作っていきけるような組織を目指しています。きゅうべえの想いに共感してくださる方、是非ご応募ください。

これからのきゅうべえと一緒に作りましょう。

よくあるご質問

Q 他の部門への異動はありますか？

A 入社時は基本的に店舗配属となりますが、本人の希望と人員状況・特性を考慮して異動することもあります。

Q 1店舗何人くらいいるのですか？

A 社員・アルバイトそれぞれ2~4名で、シフト制です。2~4名程度のスタッフが同時に勤務しています。

Q 今は自転車の修理ができないのですが、大丈夫ですか？

A 最初は全員未経験です。人にもよりますが、2~3カ月程度で、だいたいの修理はこなせるようになるので、問題ありません。

Q どのくらいのスパンでキャリアアップできますか？

A 人にもよりますが、1年から2年でキャリアアップすることが多いです。中には入社から3年で店長になっているスタッフもいます。

選考の流れ

選考のプロセスは、下記の流れで行います。まずは、当社採用ホームページよりエントリーをお願いします。



採用実績

日本全国、文系・理系問わず、様々な専門分野を学んだ方々が活躍しています。

大学

京都大学、大阪大学、北海道大学、京都府立大学、岡山県立大学、北九州市立大学、東京海洋大学、慶應義塾大学、同志社大学、立命館大学、山梨学院大学、日本体育大学、順天堂大学、松山大学、奈良大学、天理大学、京都産業大学、龍谷大学、関西外国語大学、京都精華大学、京都造形芸術大学、大谷大学、京都先端科学大学、尚美学園大学、長浜バイオ大学、大阪経済大学、鹿児島大学、成安造形大学、大阪商業大学、北見工業大学、大阪芸術大学 他

専門学校

東京サイクルデザイン専門学校、大阪社会体育専門学校、ティーズファッション専門学校、大原簿記ビジネス公務員専門学校 他

福利厚生

スタッフの成長を手助けできるよう、様々な補助や手当を用意しています。今後も福利厚生はもちろんのこと、スキルアップにつながる支援を充実させていきます。

従業員割引

きゅうべえで取り扱っている自転車・パーツを通常価格より安く購入できます。全従業員が利用できます。

工具経費補助

自転車の整備・組立に必要な工具の購入を補助しています。自分専用の工具を持つことで、技術の習得が速くなります。

レース出場支援

自転車やトライアスロンなどのレースやイベントへのエントリー費用を、一部補助しています。

資格奨励

自転車安全整備士・自転車技士の資格は全額会社が負担します。その他、販売士・簿記などの資格取得も奨励しています。

社内勉強会

自転車に関することやWebマーケティング、経理など、様々な分野で定期的に勉強会を開催しています。

半期予算達成

半期の予算を達成した店舗には給与とは別にインセンティブが支給されます。頑張りか反映される仕組みです。

社員の状況に応じて、テレワークを実施しております。

